

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, uluslararası lojistik yönetimi konularında kapsamlı bir anlayış sağlamaktır. Öğrencilere, küresel ticaret ortamında lojistik stratejilerini, taşıma modlarını, belgeleri ve yeni teknolojileri etkili bir şekilde yönetme becerileri kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

Bu ders, uluslararası lojistik yönetiminin temel kavramlarını, stratejilerini ve pratik uygulamalarını kapsar. Konular arasında lojistik temel bilgileri, taşıma modları, belgeler, uluslararası ticaret gereksinimleri ve lojistik teknolojisindeki yeni trendler yer almaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

• "International Logistics: The Management of International Trade Operations" by Pierre A. David. • Konuya ilişkin çeşitli dergi makaleleri, vaka çalışmaları

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

• Ara Sınav: %20 • Mini Sınavlar: %20 • Haftalık Makale/Vaka Çalışması Ödevleri: %30 • Final Sınavı: %

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Dudaklı

Program Çıktısı

- Uluslararası lojistik yönetimi kavramları ve stratejileri hakkında kapsamlı bir anlayış geliştirmek.
- Farklı ulaşım modlarını ve küresel tedarik zincirlerine etkilerini analiz etmek ve değerlendirmek
- Vaka çalışmaları ve gerçek dünya örnekleri aracılığıyla pratik içgörüler kazanmak.
- Lojistik belgelerini yönetme ve uluslararası ticaret düzenlemelerine uyum sağlama yeteneğini göstermek
- Yeni teknolojilerin lojistiğin geleceğini nasıl şekillendirdiğini anlamak

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Uluslararası Lojistiğe Giriş	
2				Uluslararası Lojistiğe Giriş	
3				Uluslararası Lojistikte Ulaşım	
4				Uluslararası Lojistikte Ulaşım	
5				Karayolu ve Demiryolu Taşımacılığı	
6				Karayolu ve Demiryolu Taşımacılığı	
7				Ara Sınav	
8				ara	
9				: Deniz Taşımacılığı ve Konteynerizasyon	
10				: Deniz Taşımacılığı ve Konteynerizasyon	
11				Havayolu Taşımacılığı ve Entegre Lojistik	
12				Depo Yönetimi ve Yeni Trendler	
13				Proje Sunumları ve Sonuç	
14				Proje Sunumları ve Sonuç	
15				Proje Sunumları ve Sonuç	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	30,00
Ödev	5	3,00
Kısa Sınav	5	3,00
Proje	1	60,00
Final	1	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12
Ö.Ç. 1												
Ö.Ç. 2												
Ö.Ç. 3												
Ö.Ç. 4												
Ö.Ç. 5												

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlara ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.Ç. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.Ç. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.Ç. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.Ç. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.Ç. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulayın.
- P.Ç. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.Ç. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.Ç. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.Ç. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- Ö.Ç. 1 :** • Uluslararası lojistik yönetimi kavramları ve stratejileri hakkında kapsamlı bir anlayış geliştirmek.
- Ö.Ç. 2 :** • Farklı ulaşım modlarını ve küresel tedarik zincirlerine etkilerini analiz etmek ve değerlendirmek
- Ö.Ç. 3 :** • Vaka çalışmaları ve gerçek dünya örnekleri aracılığıyla pratik içgörüler kazanmak.
- Ö.Ç. 4 :** • Lojistik belgelerini yönetme ve uluslararası ticaret düzenlemelerine uyum sağlama yeteneğini göstermek
- Ö.Ç. 5 :** • Yeni teknolojilerin lojistiğin geleceğini nasıl şekillendirdiğini anlamak